

Comité de Ética, Integridad y Prevención de Conflictos de Interés CEPCI del Hospital de la Amistad.

ENCUESTA DE PERCEPCION .

ENCUESTA DE PERCEPCION Y UTILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSION DEL CEPSI.

HOSPITAL
DE LA AMISTAD

PERCEPCION DEL COMITE DE ETICA

El presente cuestionario es realizado con la finalidad de poder conocer la percepción de los trabajadores del HACM sobre el Comité de Ética, Integridad y Prevención de Conflicto de Interés. Asimismo para poder generar mejores estrategias de difusión.

*Obligatorio

Correo *

No se puede rellenar previamente el correo



<https://docs.google.com/forms/d/1MglWajZiFyRn4wkSK6v-K2sJUvllMOHfiiPQn75afcc/prefill>

Se difundió al personal del hospital una liga para realizar una encuesta de percepción sobre el conocimiento de la existencia y funciones del CEPCI de la cual se obtuvo una participación de mas del 80% del total de trabajadores; los resultados fueron presentados en el pleno de la tercera sesión ordinaria del CEPCI celebrada el día 21-09-2022

ACTUALIZACION DEL APARTADO DE INTEGRIDAD VERSION PUBLICA.

Se realizó una actualización del apartado de "Integridad" en el dominio que abierto al publico, subiendo la información correspondiente como lo fue:

- Plan anual de trabajo.
- Calendario de sesiones.
- Actividades del comité
- Resultados
- Buenas practicas
- Resultados de evaluaciones

Se actualizo el usuario para alimentar la plataforma creada por el gobierno del estado para alimentar los apartados de integridad en la página <https://www.yucatan.gob.mx/>.

Hospital de la Amistad Corea-México (HA)

- 1 Código de Ética de los Servidores Públicos del Gobierno del Estado de Yucatán
- 1 Integrantes del comité de ética
- 1 Código de conducta
- Plan anual de trabajo
 - 1 2022
- Calendario de sesiones
 - 1 2022
- Informe de actividades
 - 1 2022
 - 1 Primer trimestre
 - 1 Segundo trimestre
- Resultado de evaluaciones
 - 1 2022
 - 1 Primer trimestre
 - 1 Segundo trimestre

Comité de Ética, Integridad y Prevención de Conflictos de Interés CEPCI del Hospital de la Amistad.

GENERACION DE NUEVOS DIPTICOS PARA DIFUSION EN LOS REVERSOS DE LOS TALONES DE PAGO.

Se generaron al menos 3 **nuevos dípticos** los cuales serán usados de manera aleatoria y alternada en la impresión de la parte posterior de los talones de pago, como una estrategia de difusión que ha demostrado ser efectiva en nuestra entidad, según lo observado en la **encuesta de percepción del CEPCI**



CAPACITACION EN EL SICAVISP.

Se difundió de manera inicial entre los integrantes del CEPCI la oferta educativa que ofrece en su apartado de programa de capacitación la plataforma del **SICAVISP** con temas de relevancia para el presente comité y amañera de **profesionalización** de los mismos.

